

ASP

Agence de Service et de Paiement

Précédemment appelée CNASEA, l'ASP (Agence de Services et de Paiement) est un organisme public créé il y a plus de 40 ans. En tant que partenaire du Ministère de l'Emploi, de la Cohésion Sociale et du Logement, l'ASP est chargée du paiement des formations professionnelles et des subventions à la création d'emplois. Chaque année, l'agence est responsable d'un budget de plus de 8 milliards d'euros. L'ASP est ainsi active à plusieurs niveaux en France : national, régional, départemental et local, au sein des agences Pole Emploi.

«Nous n'avions que quelques mois pour mettre en place un système de monitoring et démontrer l'efficacité du dispositif si nous voulions être retenus par le Ministère»

François Raboisson, DSI
Source : "L'œil expert", mai 2006

Le challenge

A la fin de l'année 2004, et dans le cadre de l'implémentation du Plan de Cohésion Sociale (Plan Borloo), l'ASP était une des potentielles organisations choisies pour superviser la mise en place et l'allocation des budgets prévus pour plusieurs mesures en faveur de l'emploi (CEA et CIE).

Pour montrer son potentiel dans la gestion des projets, l'ASP avait seulement quelques mois pour mettre en place un système efficace de monitoring du budget et des actions à tous niveaux de l'organisation (national, régional, départemental et local).

L'ASP devait pour cela trouver une solution de tableaux de bord qui permettrait une interaction entre les différents niveaux de hiérarchie, une supervision des budgets, des activités quotidiennes, et plus généralement des indicateurs financiers.

Le choix

Le budget qui devait être alloué à ce projet était d'environ 150K euros. La solution devait non seulement pouvoir supporter un grand nombre d'utilisateurs (10 000) mais aussi permettre de créer des tableaux de bord propres à chaque niveau de l'organisation avec des accès restreints adaptés au rôle de chacun. L'ASP attendait de ces tableaux de bord qu'ils puissent permettre un pilotage en temps réel de la performance des actions du plan de cohésion sociale prises à tous les niveaux.

La solution Access Insight a été proposée à l'ASP grâce à un partenaire commun : axYus, un intégrateur qui avait déjà travaillé avec l'ASP sur différents projets. Durant le processus de sélection, l'ASP a consulté plusieurs concurrents d'Insight mais certains se sont révélés hors budget alors que d'autres ne pouvaient pas garantir une forte montée en charge comme

Secteur	Public
Siège	Limoges, France
Effectif	1 700 agents
Budget	8 milliards/an €
Solution	Insight Enterprise
Base de données	Oracle
Nombre d'utilisateurs	10 000

«Nous y avons d'abord gagné en terme d'image : il était vital pour nous de réussir le déploiement et de sortir les premiers indicateurs dès la signature de notre mission.»



François Raboisson

DSI - Responsable du domaine Formation Professionnelle et Emploi

demandée pour ce projet. La solution qui répondait à 100% des critères de sélection de l'ASP et du Ministère de l'Emploi était Access Insight.
«Cette solution sortait du lot. Elle était à la fois puissante et d'un coût accessible», selon François Raboisson.

La solution

Pour répondre aux besoins de l'ASP, Access a proposé sa solution de tableaux de bord collaboratifs Access Insight hébergée sur des serveurs internes à l'Agence. Insight a été intégré à la base de données existante (Oracle) de l'ASP. Cette solution permet à tous les utilisateurs, quelque soit leur périmètre de responsabilité, d'avoir accès aux mêmes chiffres et aux mêmes indicateurs. Chaque niveau hiérarchique a aussi accès à des tableaux de bord spécifiques adaptés à ses responsabilités au sein de l'organisation.

Insight a été intégré à l'extranet d'ASP à l'aide du procédé Single Sign On, permettant aux utilisateurs de ne s'authentifier qu'une seule fois sur l'ensemble des applications de l'extranet. Par ailleurs, Insight est connecté à l'annuaire LDAP de l'ASP, par l'intermédiaire duquel sont répertoriés l'ensemble des utilisateurs, ainsi que leurs droits d'accès. Enfin, grâce à sa technologie 100% Web, Insight n'a demandé aucune installation sur les 10 000 postes des utilisateurs, ce qui a permis un temps de déploiement réduit pour ASP. Ceci permet également de réduire les coûts d'acquisition pour l'organisation et ainsi de rentrer dans les limites budgétaires plus facilement.

Implémentation

Le choix de l'ASP s'est porté sur Insight fin Janvier 2005. Le temps de déploiement de la solution a été très rapide, à la hauteur des espérances de l'organisation. Après l'intégration par axYus, les tableaux de bord ont été disponibles en trois semaines. 10 différents tableaux de bord ont été créés pour coller parfaitement aux besoins de chaque niveau de l'organisation. Les tableaux de bord ont été connectés avec succès à la base de données de l'ASP qui contenait des centaines de milliers d'enregistrements.

Les résultats

Une bonne image de l'agence

L'implémentation des tableaux de bord collaboratifs d'Insight au sein de l'ASP a permis à l'organisation d'être celle retenue pour piloter le budget du plan Borloo grâce à sa capacité à être rapidement opérationnelle et la clarté du monitoring à chaque niveau de l'organisation.

« Nous y avons d'abord gagné en terme d'image : il était vital pour nous de réussir le déploiement et de sortir les premiers indicateurs dès la signature de notre mission. » déclare François Raboisson.

Gain de temps grâce à l'aspect collaboratif

L'utilisation des tableaux de bord a eu pour résultat un gain de temps significatif et une uniformité entre les différents niveaux de l'organisation grâce aux évolutions actualisées en temps réel. « Les chiffres sont maintenant acceptés par tous et les indicateurs ne sont plus discutés »

Un pilotage et un suivi du projet facilité pour une meilleure réactivité

Le ministère de l'Emploi, les directions Régionales et Départementales, jusqu'aux antennes locales du Pole Emploi peuvent maintenant suivre les budgets, les résultats associés, identifier les problèmes potentiels et ainsi ajuster les actions en prenant les mesures appropriées.

Post-implémentation

Au début de l'implémentation, le budget consacré à l'utilisation d'Insight était de 150K mais en raison du succès de l'utilisation de la solution, il a maintenant été étendu à plus du triple, pour pouvoir bénéficier de la solution Insight sur l'ensemble des extranets de l'ASP.

Ainsi, depuis 2005, l'ASP utilise toujours la solution Access Insight et garde de très bonnes relations avec l'entreprise. L'utilisation a continué d'évoluer avec le temps avec la création d'indicateurs de plus en plus complexes et précis.

Conclusion

Access Insight est vraiment sorti du lot pour l'ASP grâce à sa puissance qui permettait une utilisation pour de nombreux utilisateurs (10 000), l'adaptabilité de ses tableaux de bord par rôle, et son coût de possession bien inférieur à ses concurrents. Son implémentation très rapide grâce à son approche agile et l'absence de besoin d'installation sur les postes des utilisateurs a également séduit l'ASP. Le franc succès rencontré par la solution Insight a permis de continuer à travailler avec l'ASP pour d'autres projets avec le même enthousiasme.

T: 01 44 10 41 80 E: contactsFR@theaccessgroup.com W: www.theaccessgroup.fr

A propos d'Access Insight

Les meilleures entreprises placent la Business Intelligence (BI) au cœur de leurs opérations. La solution de reporting mobile et collaborative d'Access permet aux décideurs d'analyser rapidement les performances de leur activité, d'identifier les problèmes et de déceler les opportunités en temps réel. Ce niveau de visibilité permet d'adapter sa stratégie en anticipant les scénarios possibles.