

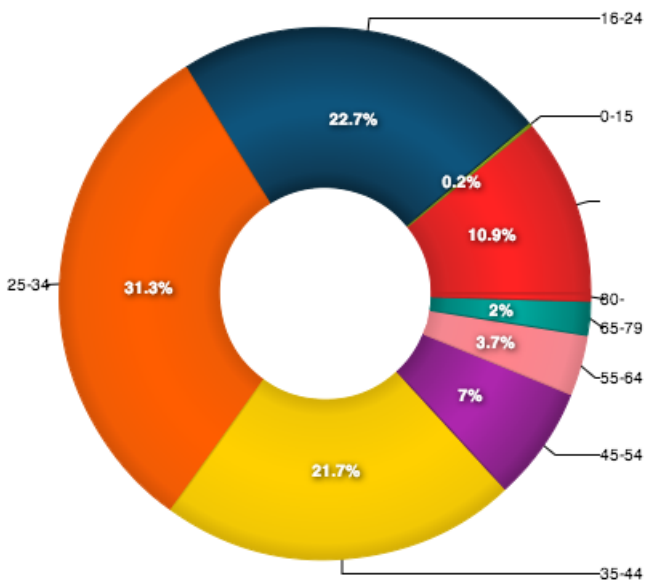
La Business Intelligence au service du Marketing



Faire ressortir la valeur ajoutée des activités marketing dans les résultats de l'entreprise

Justifier un budget n'est pas toujours chose facile. Certes, le branding, les campagnes et les activités en ligne alimentent revenus et bénéfices, mais dans quelles proportions exactement ?

Les professionnels du marketing subissent une pression constante de la part de leurs supérieurs qui leur demandent de prouver et justifier la valeur ajoutée de leurs actions. Comment évaluer les performances des nouvelles campagnes? Même si vous parvenez à trouver les données utiles, elles risquent d'être rapidement obsolètes. Vous devez pouvoir compter sur un flux constant de métriques précises.



Difficultés typiques associées aux métriques marketing :

- Faire le lien avec les données transmises par d'autres services (finance, CRM, et autres)
- Gérer l'information sous différents formats et notamment sous forme de tableurs, rapports classiques, e-mail
- Rechercher et reformater les données de sources multiples
- Gérer les échéances de soumission des rapports comme les conseils d'administration, par exemple
- Rendre visibles les objectifs des membres de l'équipe
- Disposer de l'information et être capable de la diffuser en cas de demande

Voici Access Insight

Recueillez et présentez vos indicateurs clés sous une forme facile à comprendre. Access Insight élimine la manipulation complexe de données et vous permet de vous concentrer sur ce qui compte : l'analyse des chiffres. Vos indicateurs clés, vos prospects chauds et froids, vos activités de campagne et tous vos coûts sont consolidés et s'affichent sur votre propre tableau de bord visuel.

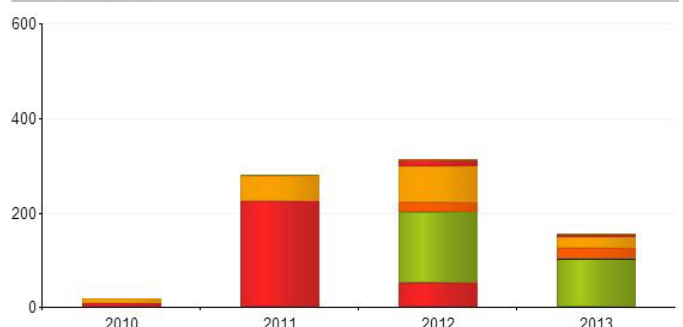
Vue instantanée ou approfondie ? À vous de choisir

Access Insight est très facile à utiliser. Si vous avez l'habitude de Google Analytics, vous n'avez rien à apprendre. Mais au lieu de présenter l'information provenant d'une ou deux sources seulement, la plateforme de business intelligence (BI) Insight recueille l'information de toutes les sources de données pertinentes pour vos rapports de performance.

Changer les mentalités

Insight reverse le format du rapport classique. Les tableaux de bord étant basés sur l'information à jour de l'ensemble de l'entreprise, en temps réel, il ne vous reste plus qu'à vous connecter pour suivre en direct l'évolution de vos KPI. Et quand vient l'heure du reporting, prélevez les chiffres dont vous avez besoin, précis aux 20 dernières secondes près.

Leads by Product



★ 6 raisons pour lesquelles la BI peut transformer votre service

1. Améliorez votre stratégie marketing, en permanence

Insight vous permet de creuser et de trier vos données pour analyser les campagnes les plus performantes, savoir quels clients dépensent le plus et connaître les comportements des acheteurs.



2. Prenez les mesures qui comptent pour vous

Qu'ils expriment un taux de clic, des conversions, des opportunités, des revenus fermes ou une toute autre métrique, les indicateurs peuvent être personnalisés pour mesurer les valeurs qui comptent pour vous.



3. Possédez les bonnes données pour faire impression lors des réunions générales

La Business intelligence facilite l'évaluation des effets des campagnes marketing sur les résultats nets. L'analyse des tableaux de bord vous permet de synchroniser les résultats du marketing avec les données financières de l'entreprise, en alignant le marketing sur ses objectifs stratégiques.



4. Mettez fin au débat qualité contre quantité

Révélez les activités les plus génératrices de revenus. Par exemple, le télémarketing génère peut-être la plupart de vos prospects, mais un système conçu pour boucler la boucle vous permettrait de prouver qu'au final, les générateurs de revenus concrets sont les activités en ligne. Access Insight vous permet de vous concentrer sur les activités qui comptent.



5. Prenez des décisions, sans l'ombre d'un doute

Vous craignez les conséquences d'une coupure du budget publicité ? Vous aimeriez prolonger l'essai de fournisseurs de leads externes pendant trois mois ? Insight vous fait bénéficier de l'analyse « what-if » pour illustrer l'impact de vos décisions.



6. Motivez votre équipe

La flexibilité de la solution Access Insight compte parmi ses avantages. Les tableaux de bord peuvent être configurés par fonction, sans besoin de compétences logicielles spécialisées. En ne montrant que les éléments importants pour chacun, vous permettez à toute l'équipe de savoir quelles activités apportent le plus et d'agir en conséquence.



Toute l'entreprise en profite

Access Insight pour votre équipe marketing

- ✓ Disponible sur smartphone et tablette – idéal pour les rôles créatifs en déplacement
- ✓ Personnalisable par rôle – n'affichez que les KPI utiles pour la fonction de chacun
- ✓ Multi-plateforme et multi-navigateur – visualisable sur n'importe quel système d'exploitation et peu importe votre navigateur

Access Insight pour les responsables marketing

- ✓ Économisez du temps – finies les manipulations de données de plusieurs sources pour constituer un rapport
- ✓ Prenez de meilleures décisions - sur la base d'informations représentatives de toutes les sources
- ✓ Soyez proactif et non pas réactif – consultez vos indicateurs en ligne, à tout moment
- ✓ Accédez au coeur du problème – creusez jusqu'à l'information détaillée, en quelques clics

Access Insight pour votre service informatique

- ✓ Déploiement rapide et simple – Solution 100% web – aucune installation individuelle requise sur les postes des collaborateurs
- ✓ Se connecte avec vos sources de données même multiples (système de finances, CRM, Excel...)
- ✓ Possibilité d'utilisation en SaaS – nous nous chargeons de l'hébergement des données et vous libérons des sauvegardes

À propos d'Access France

Anciennement connue sous le nom de Prelytis, Access France possède plus de 10 ans d'expérience dans le domaine de la business intelligence. La société compte aujourd'hui plus de 100 000 utilisateurs à travers le monde. Access France a rejoint le groupe anglais Access en 2012. Access Group propose notamment des solutions dans le domaine de l'ERP, la finance ou encore des ressources humaines. Considéré comme l'un des cinq éditeurs de logiciels enregistrant la plus forte croissance en Angleterre (Sunday Times Buyout track), Access Group propose notamment des solutions dans le domaine de l'ERP, la finance ou encore des ressources humaines.